



Commissariat Général au Développement Durable
Institut National de la Consommation



PARTICIPEZ AU COLLOQUE

La consommation collaborative, un atout pour la transition énergétique ?

Mardi 17 mai 2016
14h à 17h30

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer
Tour Sequoia - 92055 La Défense
(métro ligne 1 : Grande Arche de La Défense)

Des innovations technologiques, en particulier numériques, ont récemment permis l'essor d'un nombre croissant de services et d'activités reposant peu ou prou sur le partage, l'échange entre consommateurs particuliers. Le vocable de « consommation collaborative » est venu englober cet ensemble hétéroclite d'activités soit réellement nouvelles, soit connaissant un saut quantitatif.

Vecteur de croissance espéré, renvoyant à des valeurs de partage qui font croire à certains la proximité d'un changement de paradigme de notre société, cette « consommation collaborative » est fortement mise en avant médiatiquement et souvent étudiée au sein d'organismes et d'événements.

Toutefois, un autre aspect de ce secteur en expansion est son rapport à l'environnement. De fait, en proposant aux consommateurs de partager des biens et des services, cette économie n'est-elle pas un atout dans la lutte contre le réchauffement climatique et, plus généralement, pour la préservation de notre environnement ? C'est sous cet angle que le CGDD, en partenariat avec l'Institut national de la consommation, propose de réfléchir au cours d'un colloque.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE PAR RETOUR DE MAIL EN RAISON DU NOMBRE DE PLACES LIMITE

Contact INC : Armelle Madelaine / 01 45 66 20 44 / a.madelaine@inc60.fr

Nom/Prénom :
Société / Organisme :
Fonction :
E-mail :
Sera accompagné de :

Du fait des mesures de sécurité renforcées, merci de vous munir du message de confirmation d'inscription au colloque et d'anticiper votre arrivée. Une pièce d'identité vous sera demandée à l'entrée.

PROGRAMME

Accueil des participants à partir de 14H

14H30 Ouverture

Laurence MONNOYER-SMITH, Commissaire Générale au Développement Durable

14H45 **Un panorama de la consommation collaborative en France : quelle économie, quels développements ?**

Jean-Pierre LOISEL, chef du service Communication Éducation Développement, Institut National de la Consommation

*Modération des tables rondes : **Olivier PERRIN**, chargé de mission recherche sur les modes de vie durables, Direction de la recherche et de l'innovation, Commissariat général au développement durable*

15H10 Table Ronde

La consommation collaborative, une consommation durable ?

- **Alain GELDRON**, expert national Matières Premières, direction Economie Circulaire et Déchets de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)
- **Dominique ROUX**, professeur de marketing à l'université de Reims Champagne-Ardennes
- **Eva SADOUN**, directrice générale de 1001pact, plateforme d'investissement participatif pour financer des entreprises à fort impact environnemental et social
- **Frédéric GRIFFATON**, président et cofondateur de Mutum, plateforme participative de prêt et d'emprunt d'objets entre particuliers

16H10 Temps d'échange avec le public

16H20 Table Ronde

La consommation collaborative, un accélérateur de la transition énergétique ?

- **Florence BENOIT-MOREAU**, maître de conférence Paris-Dauphine
- **Damien DEMAILLY**, coordinateur du programme Nouvelle Prospérité à l'Institut du Développement Durable et des Relations internationales
- **Olivier BINET**, président de Karos, service de covoiturage sur mobile
- **Frédérique LORENTZ**, directrice marketing de Koolikar, entreprise de location de véhicules entre particuliers sans échange de clés

17H20 Temps d'échange avec le public