

LE NUDGE, AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE ?

Mardi 15 novembre 2016
9h30 – 12h30

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer
Tour Sequoia - 92055 La Défense
(métro ligne 1 terminus La Défense ou RER A station La Défense Grande Arche)

Nudge se traduit par « coup de pouce ». C'est une incitation douce qui a pour objectif d'aider les personnes à passer de l'intention à l'action, à adopter des comportements qui soient bons pour eux, pour la société et pour la planète.

Pour aider les citoyens à adopter des comportements responsables, le nudge s'appuie sur l'économie comportementale, courant de pensée scientifique, dont un des pères fondateurs, Daniel Kahneman, a reçu le prix Nobel en 2002. L'être humain n'est pas une personne parfaitement rationnelle, il est aussi empreint d'émotions et d'habitudes, influencé par son environnement physique et social.

L'approche « nudge » intéresse le secteur privé, public, et concerne les groupes et les ménages. Le Commissariat général au développement durable (CGDD) et l'Institut national de la consommation (INC) proposent une matinée de réflexions et d'échanges autour du nudge.

PROGRAMME

Accueil à partir de 9h

La matinée est animée par **Olivier PERRIN**, *chargé de mission recherche sur les modes de vie durables, Direction de la recherche et de l'innovation, Commissariat général au développement durable (CGDD)*

9h30 Introduction
Xavier BONNET, chef du service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable au Commissariat général au développement durable (CGDD)

9h45 Table Ronde
Présentation des nudges

Le nudge, un « coup de pouce » pour renforcer l'efficacité des actions en faveur de l'environnement

Richard BORDENAVE, directeur général adjoint de BVA

Économie comportementale : sur quels fondements théoriques reposent les nudges ?
Alan KIRMAN, directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS) et docteur en économie

Quelle est la place des nudges parmi les outils de politique publique visant le changement de comportement ?

Solange MARTIN, sociologue à l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)

Échanges avec la salle

11h **Table Ronde 2 :
Retours d'expériences sur l'utilisation du nudge avec un focus sur la transition énergétique et écologique**

Réinventer le nudge public

Françoise WAINTRAP, cheffe de mission au Secrétariat général pour la modernisation de l'action Publique (SGMAP)

Programme Movidia : « *comment lever les freins à l'adoption de modes de consommation durables, une perspective marketing* »

Florence BENOIT-MOREAU, chargée de recherche au CNRS-Paris-Dauphine

Le crowdsourcing au service des nudges verts : « *le Nudge challenge COP 21* »

Étienne BRESSOUD, cofondateur de Nudge France

Le Nudge et les consommateurs

Jean-Pierre Loisel, sociologue et chef du service Communication, éducation et développement à l'Institut national de la consommation (INC)

Échanges avec la salle

12h **Conclusion / synthèse des débats**

Xavier BONNET, chef du service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable au Commissariat général au développement durable (CGDD)