



Les consommateurs plébiscitent le chargeur universel

Dans le cadre d'une étude réalisée en partenariat avec l'ADEIC (Association de Défense, d'Education et d'Information du Consommateur), l'Institut National de la Consommation a souhaité mieux connaître quelles sont les pratiques des utilisateurs concernant le chargement des batteries de leur téléphone portable et de leurs divers appareils électroniques comme le baladeur, l'assistant personnel, etc....

Cette étude s'inscrit dans une démarche d'amélioration de la gestion de déchets électroniques, l'Institut National de la Consommation a souhaité, par la même, sonder l'opinion sur l'opportunité de l'existence d'un chargeur universel.

Selon un rapport du gouvernement, en 2004, il y avait 42 millions d'abonnements de téléphonie mobile soit au moins autant de téléphones en fonction, contre 36 millions en 2002. De plus, selon une étude AFOM TNS Sofres de novembre 2005, un portable est renouvelé tous les 20 mois en moyenne.

Conclusions

Cette étude basée sur 1317 répondants a permis d'estimer l'équipement en appareils électroniques d'un foyer.

Sachant que la population française est de 62 millions, nous pouvons estimer qu'il y a entre 48 à 51 millions de téléphones mobiles utilisés pour autant de chargeurs de téléphone, et entre 63 et 68 millions d'autres appareils électroniques portatifs pour 47 à 52 millions de chargeurs correspondants.

*Le marché de la téléphonie mobile continue de s'accroître.
Tous les 20 mois, 48 et 51 millions de chargeurs de téléphones ne servent plus.*

L'Institut National de la Consommation a pu observer un plébiscite des répondants (90%) pour l'utilisation d'un chargeur universel que ce soit pour le téléphone ou pour les autres appareils électroniques portatifs. De plus, **84% de répondants sont prêts à acheter un appareil « compatible » sans chargeur.**

Vendre un appareil sans chargeur constitue une réalité acceptée par les consommateurs.

Un chargeur universel pour 2 actions significatives :

- D'une part, l'arrivée d'un chargeur universel permettrait de réduire le nombre moyen de chargeurs au sein d'un foyer.
- D'autre part, avec l'augmentation du parc de téléphones et du taux d'équipement des ménages, le renouvellement des téléphones ne serait pas accompagné du renouvellement du chargeur, d'où une baisse significative du nombre de chargeurs plus utilisés.

La méthodologie

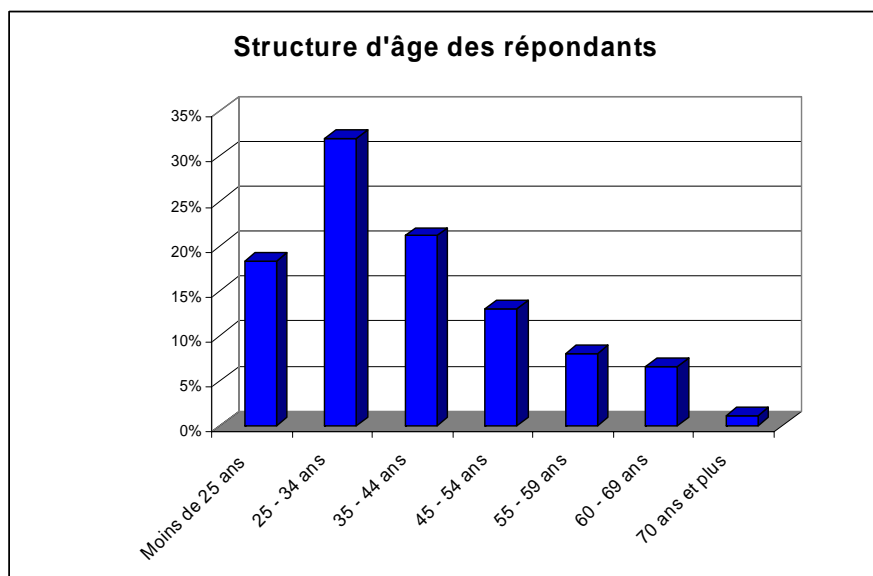
Un questionnaire de 31 questions a été mis en ligne sur le site de www.60millions-mag.com. 1331 questionnaires ont été remplis entre le 22 novembre 2005 et le 31 janvier 2006. Les résultats obtenus sont déclaratifs, ce sont des indicateurs.

Afin d'éliminer les données aberrantes, les individus qui ont déclaré n'avoir aucun téléphone ont été supprimés. De plus, lorsque l'individu a déclaré des informations non cohérentes, les valeurs ont été supprimées. Au final, l'étude se base sur 1317 individus, et le taux moyen de réponse par question est de 95.2%.

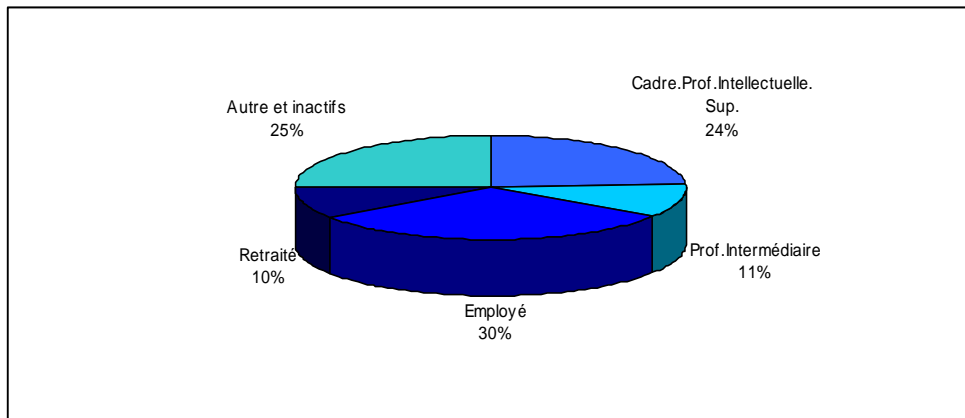
Les résultats

La structure de l'échantillon

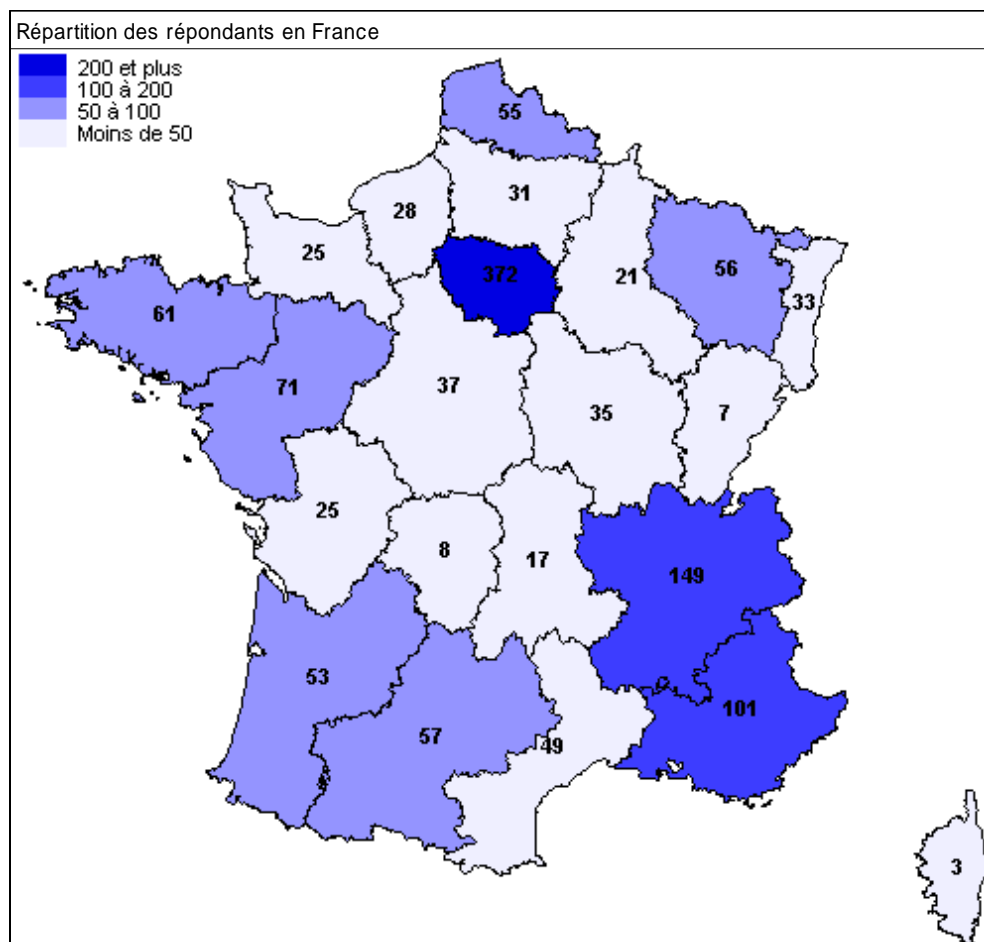
La population des répondants est constituée de 60% d'hommes et de 40% de femmes. 53% des interrogés ont entre 25 et 44 ans.



En ce qui concerne la catégorie socioprofessionnelle des répondants, l'échantillon est principalement composé d'employés (31%) et de cadres ou professions intellectuelles supérieures (24%).



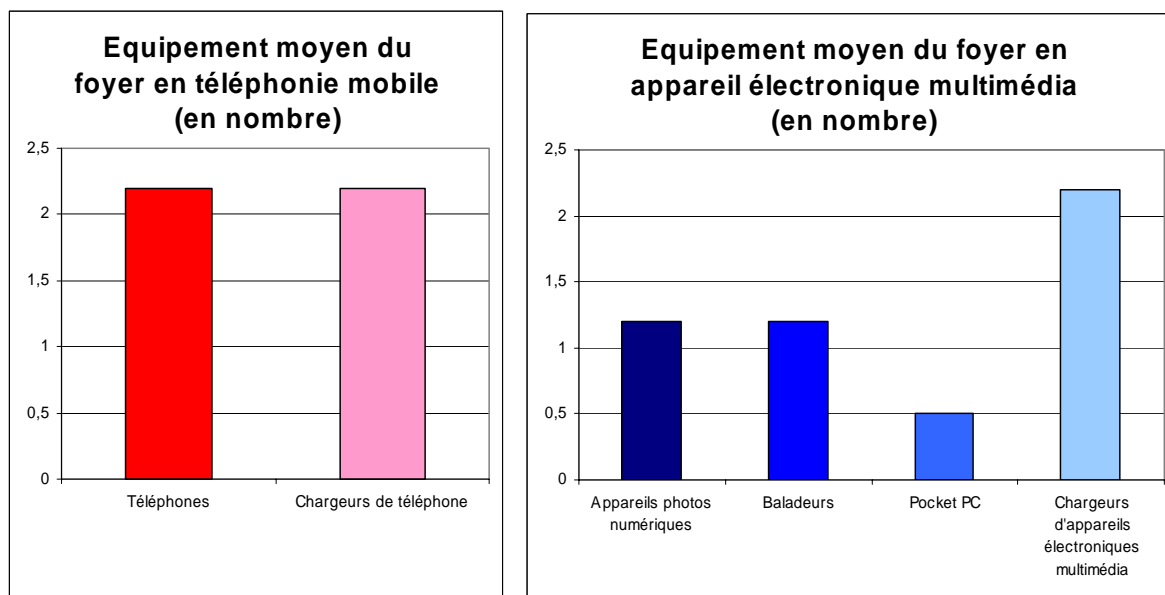
Les répondants sont répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain.



En moyenne chaque foyer est composé de 2.75 personnes.

En résumé, l'échantillon est composé d'une population plutôt jeune et plutôt citadine.

L'équipement du foyer



Etant donnée la taille moyenne des foyers de notre échantillon à 2.75, nous pouvons remarquer un taux d'équipement moyen en téléphone légèrement inférieur qui peut s'expliquer par le non équipement des enfants.

En moyenne, il y a autant de téléphones que de chargeurs secteur, ce qui semble logique étant donnée la vente en pack de ces 2 éléments. La différence entre le nombre moyen d'appareils électroniques autres que le téléphone et le nombre moyen de chargeurs correspondants s'explique par le fait que certains de ces appareils sont alimentés par des piles.

Ainsi, *par personne*, nous arrivons aux chiffres suivants :

- 0.8 téléphones pour 0.8 chargeurs
- 1.05 appareils électroniques portatifs (autres que téléphone) pour 0.8 chargeurs

L'usage du téléphone

La première fonction du téléphone est sans surprise la téléphonie : 77% disent utiliser cette fonction souvent ou toujours. La deuxième fonction la plus utilisée est la fonction « SMS/MMS ».

La fonction « Photo » est utilisée de manière modérée avec tout de même 42% qui ne l'utilisent jamais. Les fonctions « Navigation » (Wap, 3G, I-mode...) et « Multimédia » (Musique, Vidéo...) sont encore moins utilisées : respectivement 66% et 77% ne les utilisent jamais.

En résumé, les fonctions principalement utilisées sont des fonctions de communication.

Le renouvellement du téléphone

Lors du renouvellement du téléphone, 37% des répondants déclarent être fidèles à la marque de leur téléphone. Le fait que les accessoires de l'ancien téléphone soient compatibles avec le nouveau téléphone est un critère important voire très important pour 43% des répondants.

Les raisons de changement du téléphone portable sont dans l'ordre de citations (les pourcentages présentés correspondent au taux de répondants à avoir cité cette raison) :

- Mon téléphone dysfonctionne ou ne fonctionne plus du tout (60%)
- L'autonomie de la batterie est devenue insuffisante (48%)
- Pour profiter de nouvelles fonctions disponibles sur un appareil plus récent (45%)

Une fois changé, le vieux téléphone est « conservé en cas de besoin » par 54% des répondants ou est « donné à une connaissance » pour 18% des répondants.

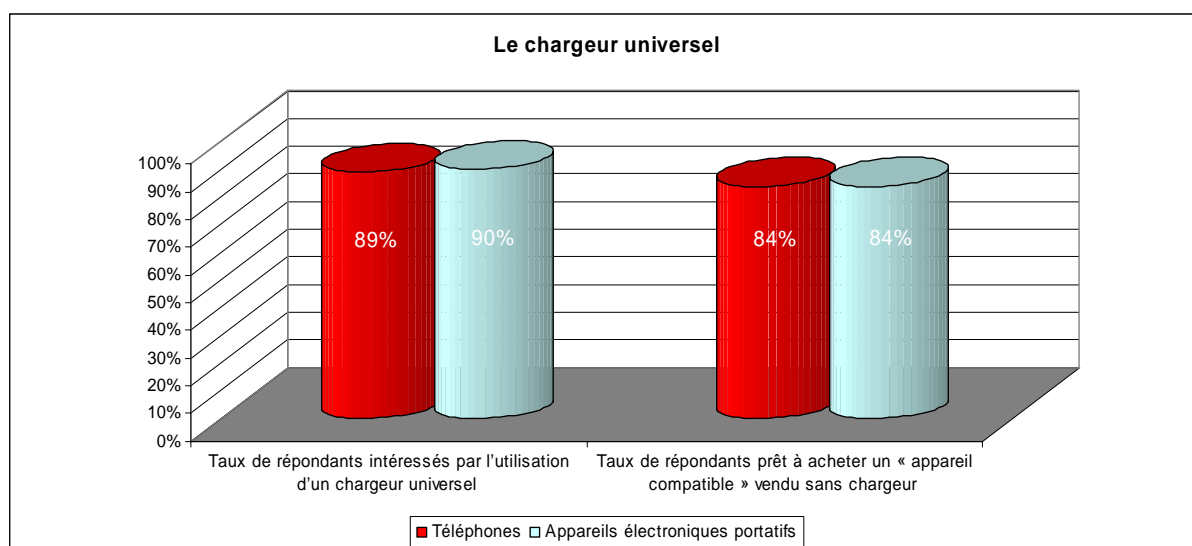
L'utilisation du chargeur

Tout d'abord, 82% de nos répondants déclarent être satisfaits voire très satisfaits par les indications fournies par le témoin de jauge de leur téléphone portable.

En moyenne, un utilisateur estime à 4 jours l'autonomie de son téléphone et il le recharge 2.4 fois par semaine. La différence s'explique par le fait que seulement 16% de l'échantillon attendent « toujours » que leur batterie soit complètement déchargée pour la recharger.

En ce qui concerne le temps de recharge complète, 47% des répondants le respectent toujours et voire souvent dans 37% des cas.

Le chargeur universel



L'utilisation d'un chargeur universel intéresse 89% et 90% de nos répondants pour, respectivement, leurs téléphones et leurs appareils électroniques portatifs. 84% sont prêts à acheter un appareil « compatible » vendu sans chargeur.