



FÉDÉRATION NATIONALE

Samedi 1er décembre 2007

Pour une nouvelle régulation de la publicité.

Familles de France est favorable à une corégulation de la publicité par de nouveaux principes et un nouveau fonctionnement qui ne soient pas seulement destinés à des incitations à la consommation.

Les publicités sont impliquées aujourd'hui dans des domaines aussi vastes que la « malbouffe », le surendettement ou des dérives comportementales individuelles.

De nouvelles règles déontologiques s'imposent au BVP pour une éthique : santé, environnementale et comportementale.

Le contrôle a posteriori doit être supprimé car il ne fait que contribuer à augmenter la diffusion des publicités non-éthiques.

Familles de France :

- **souhaite travailler sur un schéma de corégulation permettant une rupture avec le système d'autorégulation actuel.**
- **accepte la proposition d'un jury d'experts indépendants à condition qu'il intervienne avant la diffusion publicitaire.**

Contact presse : Sophie MAINGUY 01.44.53.45.90.

Familles de France - Fédération Nationale reconnue d'utilité publique
Agréée d'éducation populaire - Agréée organisation nationale de consommateurs - Organisme de formation

28, place St-Georges 75009 PARIS - Tél. : 01 44 53 45 90 - Fax : 01 45 96 07 88 - 01 44 53 17 56

C.C.P. PARIS 388.62 X - N° SIRET 784411829 00012 - APE 853K

www.familles-de-france.org

C
o
m
m
u
n
i
q
u
é