



Communiqué de presse 22 octobre 2007
Institut National de la Consommation

Découvrez le nouveau www.conso.net la clé d'entrée de l'univers conso

L'Institut national de la consommation (INC) lance une nouvelle formule du portail de la consommation, www.conso.net, plus conviviale.

Le site confirme sa vocation de service public en offrant des informations pratiques et juridiques enrichies aux consommateurs et en les orientant auprès des différentes structures de la consommation, parmi lesquelles figurent au premier plan les 18 associations nationales de consommateurs agréées.

Le nouveau site propose :

o **Plus d'ACTUALITES**

L'espace « *Actualités* » accueille trois nouvelles rubriques : l'*agenda* hebdomadaire des événements du secteur consommation, une sélection hebdomadaire des derniers ouvrages et rapports parus (*à lire*) et *Paroles d'experts* : réactions des juristes, économistes et ingénieurs de l'INC face à l'actualité.

o **Plus d'INTERACTIVITE**

Les internautes peuvent participer à des enquêtes ponctuelles réalisées par les experts de l'INC. Ils ont aussi la possibilité de répondre aux appels à témoignages lancés par les associations de consommateurs et de consulter leurs prises de position.

o **Plus de SERVICES**

La nouvelle version met l'accent sur la vidéo, en donnant une place de choix aux émissions Consomag. Désormais disponibles en podcasting, les vidéos Consomag côtoient des reportages sur les enjeux de la consommation dans l'Union européenne.

L'ensemble des ressources du site (fiches pratiques, lettres-types, dossiers, indices économiques...) est accessible par thème et/ou sous thème ou bien via le moteur de recherche général du site, dont la version a été revue pour gagner en efficacité.

Par ailleurs, le site a enrichi son *Espace éducation*, notamment en rendant plus lisible la notation des matériels pédagogiques qu'il recense. A chaque outil est attribué un nombre d'étoiles équivalant à son évaluation.

o **Un ACCES ABONNES « SERVICE + »**

www.conso.net propose aux spécialistes de la consommation et internautes « accros » à l'actualité des secteurs de la consommation et à ses enjeux, d'accéder par abonnement annuel (100 €), à des contenus spécifiques et techniques issus des ressources de l'INC :

- accès direct à l'ensemble des informations paraissant chaque semaine dans INC Hebdo, lettre d'actualité du mouvement consommériste ;
- veille documentaire personnalisée et systématisée sur les secteurs de la consommation ;
- mise à disposition du fonds documentaire de l'INC rassemblant plus de 90 000 notices, parmi lesquelles figurent les essais comparatifs et enquêtes publiées dans *60 Millions de consommateurs* ;
- newsletter hebdomadaire ;
- veille législative et réglementaire par alerte mail hebdomadaire.

Conçu pour être accessible au plus grand nombre, le nouveau www.conso.net intègre les paramètres d'accessibilité qui devraient lui permettre d'obtenir la certification bronze.