



«Concours jeunes testeurs»

L'Institut national de la consommation (INC) lance le premier «**concours jeunes testeurs**» à destination des ados.

Les jeunes vont pouvoir faire leur propre test comparatif de produits ou de services : yaourts, bain moussant, piles, rouges à lèvres, livraison de pizza, transports...

Ce concours a pour objectifs :

- d'initier les jeunes consommateurs à une démarche scientifique d'essai comparatif, du choix du produit jusqu'à l'interprétation des résultats,
- de permettre aux jeunes d'acquérir un comportement avisé, critique et responsable en matière de consommation.

Le concours est ouvert aux élèves de collège et de lycée, individuellement ou par groupe, l'assistance d'un adulte est permise.

Pour participer, les jeunes doivent choisir un produit ou un service, définir un critère à tester : facilité d'emploi, impact sur l'environnement, prix, ergonomie, qualité de l'information ou de la publicité... puis établir un « rapport de test ». Le test doit être rigoureux et documenté. Des exemples d'essais sont disponibles sur le site www.ctaconso.fr.

« Le rapport de test » et le bulletin de participation sont à envoyer avant le 30 mars 2008 à l'INC. Tous les détails sur le concours et son déroulement figurent sur le site www.ctaconso.fr.

Les dossiers seront évalués par un jury composé de membres d'associations de consommateurs, de l'Institut national de la consommation, de la rédaction de Science et Vie Junior et des Clés de l'Actualité, de représentants de la Cité des sciences et de l'industrie de La Villette, du Laboratoire national de métrologie et d'essai.

Les meilleurs dossiers seront récompensés. Le premier prix s'élève à 1000€, le deuxième à 500€ et le troisième à 250€. Des entrées à la Cité des sciences et de l'industrie, des abonnements à Science et Vie Junior et des bons d'achat sont également à gagner. Les tests des vainqueurs seront publiés sur le site www.ctaconso.fr et dans les pages de Science et Vie Junior.

QUELQUES INFOS SUR LE SITE www.ctaconso.fr

www.ctaconso.fr, site d'info conso pour les jeunes, informe et accompagne les jeunes dans leurs choix, leur donne les moyens de consommer mieux en leur offrant les clés pour être des consommateurs avisés, responsables et vigilants. Il guide les ados dans leur quotidien, cible leurs centres d'intérêts. Il est interactif et ludique. Il offre aux ados la possibilité de télécharger des contenus. Les jeunes peuvent également y déposer des photos, des bons plans et des témoignages.

QUELQUES INFOS SUR L'Institut National de la Consommation

L'Institut national de la consommation réalise des essais comparatifs de produits depuis les années 1970. Le centre d'essai de l'INC achète de façon anonyme tous les produits testés. Les essais effectués répondent à des cahiers des charges définis par des ingénieurs. L'INC contribue à l'amélioration de la qualité des produits et des services.

PJ : Règlement du concours, exemple d'essai, bulletin de participation, modèle pour le rapport de test, évaluation.

Contact presse : Anne-Juliette Reissier 01 45 66 20 35 aj.reissier@inc60.fr