



Galactor and the code-breakers

Un jeu gratuit en ligne à destination des ados sur www.ctaconso.fr pour apprendre à consommer malin.



Une nuit d'automne sept jeunes participent à une fête sur la plage, à minuit un homme étrange s'approche du groupe et distribue à chacun un papier sur lequel figure un code secret qui doit empêcher une catastrophe mondiale. Les ados surpris et inquiets se partagent le code, deux ans plus tard les problèmes font surface comme l'avait annoncé l'étranger... le jeu « Galactor and the code breakers » peut commencer.

L'Institut national de la consommation lance « **Galactor and the code-breakers** », un jeu en ligne gratuit destiné à informer les adolescents sur les droits et responsabilités des consommateurs en matière d'achat sur Internet et par téléphone portable.

Cet espace ludo-éducatif original fait participer les jeunes consommateurs en les informant sur des questions de consommation. Les jeunes vont échanger, répondre à des questions, rechercher des indices et petit à petit mieux comprendre les usages du commerce en ligne.

⇒ **Le principe:** tenter d'échapper aux mains d'un psychopathe afin de décrypter un mystérieux code avant que celui-ci ne le fasse.

⇒ **La règle du jeu:** jouer en réseau sur le net en répondant et en envoyant des e-mails à ces amis et en recherchant des indices dans la pièce ou sur son ordinateur. Selon ses réponses ou alternative choisie, le joueur progresse jusqu'à reconstituer le code final.

« Galactor and the code-breakers » a remporté en 2008 le prix de la meilleure campagne européenne d'information des consommateurs. Après la, Norvège, la Suède, le Danemark, l'Estonie et l'Islande, la France est le sixième pays européen à adapter le jeu initié par l'Agence finlandaise des consommateurs Kuluttaja Virasto.

Jouer dès maintenant en cliquant sur : www.ctaconso.fr

Contact presse : Anne-Juliette Reissier aj.reissier@inc60.fr 01 45 66 20 35