



COMMUNIQUE DE PRESSE
Octobre 2007 – Institut National de la Consommation

RESEAU EUROPEEN POUR L'EDUCATION DES JEUNES CONSOMMATEURS

Un manuel d'éducation à la consommation pour les écoles, les collèges et les lycées.

L'INC publie, dans le cadre du réseau européen E-CONS, le « *Manuel d'éducation des jeunes consommateurs pour les professeurs des écoles, des collèges et des lycées* ». Ce manuel didactique sert d'outil de référence dans le domaine de l'éducation à la consommation. Outre l'analyse des cibles et des objectifs généraux, dix thèmes sont développés et adaptés pour chaque niveau scolaire : alimentation, services, consommation responsable, publicité et médias, santé et sécurité....Le manuel est édité en 22 000 exemplaires en 20 langues.

Le manuel a comme objectifs :

- D'aider les professionnels du secteur éducatif (professeurs, animateurs, responsables d'établissements...) dans le développement de projets d'éducation à la consommation visant la découverte et l'apprentissage de la société de consommation par les jeunes, l'acquisition ou le perfectionnement de comportements avisés, responsables et vigilants.
- De sensibiliser les acteurs institutionnels publics ou privés influençant l'éducation et la consommation, par l'apport d'idées et de propositions d'actions concrètes, sur la nécessité de soutenir toute initiative d'éducation à la consommation ciblant les jeunes.
- De présenter les actions d'éducation à la consommation qui existent dans l'ensemble des pays européens avec un éclairage particulier sur la France et les initiatives de l'Institut national de la consommation, pionnier en la matière. L'INC a mis en ligne en septembre 2006 le premier site d'information consommation à destination des jeunes consommateurs www.ctaconso.fr
- De servir de support méthodologique pour mettre en œuvre des projets interdisciplinaires d'éducation à la consommation dans le cadre scolaire ou extrascolaire. Par exemple, les professeurs. sont amenés à imaginer des scénarii dans lesquels la science rejoint la vie réelle au travers des matières comme les mathématiques, les langues, la géographie, la chimie...

L'éducation à la consommation consiste à développer le sens critique des jeunes consommateurs, à promouvoir des comportements responsables et socialement engagés. Les jeunes consommateurs doivent également être attentifs à leur environnement, capables de comprendre et de décrypter les mécanismes publicitaires et marketing, ainsi que ceux leur permettant d'agir en qualité de consommateurs informés de la portée de leurs engagements et de leurs droits.

Pour en savoir plus sur le réseau E-CONS et télécharger le manuel gratuitement, reportez-vous au site : www.conso.net

Le Réseau E-CONS fait partie du programme Socrates de l'Union européenne. Créé en 2004, ce réseau est un groupe de réflexion sur l'éducation des jeunes consommateurs. Il regroupe des représentants d'organisations de consommateurs, d'organismes publics, des professeurs des écoles, collèges, lycées, universités de toutes disciplines, des spécialistes issus de toute l'Europe.

Le site www.ctaconso.fr, édité par l'INC en 2006, est le premier site d'information consumériste et sans publicité, dédié aux jeunes de 12 à 25 ans.

L'Institut national de la consommation (INC) est placé sous la tutelle du ministère chargé de la Consommation, ses missions sont régies par le code de la consommation (art. L. 531-1 du Code de la consommation). C'est un centre d'expertise et d'information pour les consommateurs et les associations de consommateurs. Il réalise les émissions télévisées CONSOMAG, édite le magazine *60 Millions de consommateurs* les sites Internet www.60millions-mag.com; www.conso.net; www.ctaconso.fr. Ses travaux sont des vecteurs de l'accroissement de la qualité des produits et des services, et de l'évolution de la législation.



Contact presse : Anne-Juliette REISSIER tél. : 01 45 66 20 35 aj.reissier@inc60.fr