



COMMUNIQUE DE PRESSE  
13 septembre 2007

**Campagne de sensibilisation  
sur l'eau du robinet auprès des enfants des écoles primaires  
organisée par l'Institut National de la Consommation et Lyonnaise des Eaux**

**« Avec Clara et Noé, des robinet-fontaines dans vos écoles »**

Lyonnaise des Eaux, Groupe SUEZ en partenariat avec l'Institut National de la Consommation organise une campagne de sensibilisation sur l'eau du robinet dans quatre régions pilotes, à destination des enfants des écoles primaires, de leurs professeurs et de leurs parents. Il s'agit de promouvoir un accès convivial à l'eau dans les écoles primaires grâce à la diffusion d'un kit pédagogique ludo-éducatif et à l'installation de robinet-fontaines dans les écoles.

Cette campagne de sensibilisation répond à deux attentes majeures :

- elle est au cœur des enjeux de développement durable des collectivités locales : valoriser l'eau du robinet, boisson indispensable à une alimentation équilibrée ;
- elle fait suite aux recommandations des pouvoirs publics et des autorités de référence en matière de santé publique concernant la lutte contre l'obésité infantile. Le Conseil national de l'alimentation et l'Académie nationale de médecine recommandent en effet « l'eau du robinet comme boisson au quotidien » et « sa mise à disposition en libre service dans les lieux fréquentés par les enfants ».

En outre, le Ministère de l'Education nationale encourage « les établissements scolaires en liaison avec les collectivités locales à favoriser l'installation de fontaines à eau afin que les élèves disposent d'une boisson fraîche et non calorique ».

**UNE CAMPAGNE EN DEUX VOLETS :**

**LE KIT PEDAGOGIQUE « Clara et Noé, une journée au fil de l'eau »**

- Un espace Internet ludo-éducatif pour une pédagogie interactive ! [www.conso.net/claranoé.htm](http://www.conso.net/claranoé.htm).  
A travers les différents moments de la journée, Clara et Noé, accompagnés du robot fontaine à eau, découvrent le rôle de l'eau dans le corps, l'alimentation, l'importance de la préserver, etc. ;
- Un livret pédagogique pour les professeurs des écoles, constitué d'un ensemble de fiches pédagogiques, leçons, activités pratiques et exercices (quiz, dictée, calcul, etc.) et d'un jeu détachable ;
- Une affiche-dépliant pour l'école.

Le kit pédagogique a été conçu par l'Institut National de la Consommation (INC), en collaboration avec des organisations nationales de consommateurs agréées<sup>(1)</sup> ainsi que des fédérations de parents d'élèves<sup>(2)</sup> et diffusé avec le soutien de Lyonnaise des Eaux.

**DES ROBINET-FONTAINES DANS 4 REGIONS PILOTES**

Pour le lancement de cette campagne, quatre régions pilotes ont été sélectionnées, avant un déploiement national prévu en 2008. Il s'agit de l'Alsace, l'Île de France, le Nord-Pas-de-Calais et la Lorraine.

Lyonnaise des Eaux fera bénéficier les 100 premières écoles inscrites avant le 30 septembre 2007 de la livraison gratuite d'un robinet-fontaine.

*(1) ADEIC (Association de défense, d'éducation et d'information du consommateur), ALLDC (Association Léo Lagrange de défense des consommateurs), INDECOSA CGT (association pour l'Information et la défense des consommateurs salariés- Confédération générale du travail), UFCS (Union féminine, civique et sociale), UNAF (Union nationale des associations familiales)*

*(2) FCPE (Fédération des conseils de parents d'élèves des écoles publiques), UNAPEL (Union nationale des associations de parents d'élèves de l'enseignement libre)*

**Contacts presse :**

**Lyonnaise des Eaux :**

Olivia BOUQUET – 0158184199 / 0678094828

Christine BLANC MONTMAYEUR – 0158185570 / 0685512592

**INC :**

Anne-Juliette REISSIER – 0145662035

[aj.reissier@inc60.fr](mailto:aj.reissier@inc60.fr)