

Résultats de l'Observatoire des prix des médicaments Familles Rurales

Communiqué de presse

Jeudi 20 mai 2010

Familles Rurales a mis en place un observatoire des prix des médicaments en janvier 2010. Les veilleurs du Mouvement ont relevé les prix de 13 produits que les pharmaciens peuvent vendre en libre accès. En janvier, ils se sont rendus dans 76 pharmacies de 36 départements et ont noté : le prix du médicament, sa localisation dans l'officine et la présence ou non du prix sur la boîte ou le présentoir.

Les résultats de ce premier relevé révèlent :

- **Des écarts de prix importants** : un même médicament peut voir avoir un prix trois fois plus élevé d'une pharmacie à une autre
- Des produits qui restent encore **majoritairement derrière le comptoir**
- Lorsque le consommateur a accès librement aux produits, il a connaissance du prix dans 95% des cas. Lorsque le médicament est derrière le comptoir, son prix est visible par le consommateur dans 56.7% des cas.

Familles Rurales rappelle son attachement :

- **A la visibilité du prix** pour le consommateur
- **Aux conseils du pharmacien.**

Pour le Mouvement, le pharmacien a en effet un rôle primordial de conseils pour éviter les contre-indications et interactions entre médicaments.

Familles Rurales souhaite que, lorsque les médicaments ne sont pas en accès libre, le pharmacien propose plusieurs produits afin que le consommateur puisse choisir celui qui correspond à son besoin et à son budget. Le Mouvement est également favorable à ce qu'un ticket de caisse soit délivré pour l'achat des médicaments.

Contacts presse : 01 44 91 88 88

Amélie Bachelet : amelie.bachelet@famillesrurales.org

Laëtitia Verdier : laetitia.verdier@famillesrurales.org

www.famillesrurales.org